

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ МЕМОРАНДУМ

Общество с ограниченной ответственностью «Транс-Миссия»

Биржевые облигации документарные процентные неконвертируемые на предъявителя с обязательным централизованным хранением серии БО-П01, размещаемые путем открытой подписки в рамках программы биржевых облигаций, в количестве 15 000 (Пятнадцать тысяч) штук, номинальной стоимостью 10 000 (Десять тысяч) российских рублей каждая, общей номинальной стоимостью 150 000 000 (Сто пятьдесят миллионов) российских рублей, со сроком погашения в 1080-й день с даты начала размещения биржевых облигаций, размещаемые путем открытой подписки, идентификационный номер выпуска 4B02-01-00447-R-001P от 27.05.2019.

В отношении указанных ценных бумаг не осуществлено представление бирже проспекта ценных бумаг.

Информация, содержащаяся в настоящем инвестиционном меморандуме, подлежит раскрытию в соответствии с требованиями Правил листинга ПАО Московская Биржа к раскрытию информации эмитентами, допущенными к организованным торгам без их включения в котировальные списки и без представления бирже проспекта ценных бумаг.

Генеральный директор Общества с ограниченной ответственностью «Транс-Миссия»

М. В. Федоров

(подпись)

«31 » _____ мая _____ 2019 г.

М.П.

Исполнение обязательств по облигациям настоящего выпуска обеспечивается поручительством в соответствии с условиями, установленными в документе, содержащем отдельные условия выпуска облигаций в рамках программы биржевых облигаций.

Полное фирменное наименование юридического лица, предоставляющего обеспечение по облигациям: Общество с ограниченной ответственностью «Движение»

Генеральный директор Общества с ограниченной ответственностью «Движение»

Р. В. Хорольский

(подпись)

«31 » _____ мая _____ 2019 г.

М.П.

Настоящий инвестиционный меморандум содержит сведения об эмитенте, о финансово-хозяйственной деятельности эмитента, финансовом состоянии эмитента, о размещаемых (размещенных) ценных бумагах и исполнении обязательств по ним, сведения о лицах, предоставляющих обеспечение по облигациям эмитента. Инвесторы не должны полностью полагаться на оценки и прогнозы эмитента, приведенные в настоящем инвестиционном меморандуме, так как фактические результаты деятельности эмитента и лиц, предоставляющих обеспечение по облигациям эмитента, в будущем могут отличаться от прогнозируемых результатов по многим причинам. Приобретение ценных бумаг эмитента связано с рисками, описанными в настоящем инвестиционном меморандуме.

Содержание:

1.	Общие сведения об эмитенте	4
1.1.	Основные сведения об эмитенте	4
1.2.	Краткая характеристика эмитента, история создания и ключевые этапы развития эмитента, адрес страницы в сети Интернет, на которой размещен устав эмитента.	4
1.3.	Стратегия и планы развития деятельности.	5
1.4.	Рынок и рыночные позиции эмитента (масштаб деятельности, география присутствия, диверсификация бизнеса, специализация, рыночная ниша). Конкуренты эмитента.	6
1.5.	Описание структуры эмитента (группы/холдинга, в которую входит эмитент, подконтрольные организации и зависимые общества), имеющее по мнению эмитента значение для принятия инвестиционных решений.	8
1.6.	Структура участников (бенефициары и доли их прямого или косвенного владения в капитале эмитента), сведения об органах управления (совет директоров, коллегиальный исполнительный орган) и сведения о руководстве (топ-менеджменте) эмитента.	8
1.7.	Сведения о кредитных рейтингах эмитента (ценных бумаг эмитента).	9
1.8.	Сведения о соответствии деятельности эмитента критериям инновационности, установленным Правилами листинга ПАО Московская Биржа для включения и поддержания ценных бумаг в Секторе РИИ/Сегменте РИИ-Прайм.	9
2.	Сведения о финансово-хозяйственной деятельности и финансовом состоянии эмитента.	10
2.1.	Операционная деятельность (основная деятельность, приносящая выручку) эмитента (основные виды, географические регионы, иная информация) в динамике за последние 3 года.	10
2.2.	Оценка финансового состояния эмитента в динамике за последние 3 года, включающая в себя обзор ключевых показателей деятельности эмитента с указанием методики расчета приведенных показателей и адреса страницы в сети Интернет, на которой размещена бухгалтерская (финансовая) отчетность эмитента, на основе которой были рассчитаны приведенные показатели. Приводится анализ движения ключевых показателей деятельности эмитента и мерах (действиях), предпринимаемых эмитентом (которые планирует предпринять эмитент в будущем), для их улучшения и (или) сокращения факторов, негативно влияющих на такие показатели.	10
2.3.	Структура активов, обязательств, собственного капитала в динамике за последние 3 года.	13
2.4.	Кредитная история эмитента за последние 3 года.	15
2.5.	Основные кредиторы и дебиторы эмитента на 31.03.2019.	15
2.6.	Описание отрасли или сегмента, в которых эмитент осуществляет свою основную операционную деятельность.	15
2.7.	Описание судебных процессов (в случае их наличия), в которых участвует эмитент и которые могут существенно повлиять на финансовое состояние эмитента.	16
3.	Сведения о размещаемых ценных бумагах эмитента и исполнении обязательств по ним.	17
3.1.	Основные сведения о размещаемых (размещенных) эмитентом ценных бумагах, в отношении которых составлен инвестиционный меморандум.	17
3.2.	Цели эмиссии ценных бумаг и планы по направлению полученных от размещения ценных бумаг денежных средств.	17
3.3.	Источники исполнения обязательств по ценным бумагам.	17
3.4.	Описание основных факторов риска, связанных с деятельностью эмитента, которые могут влиять на исполнение обязательств по ценным бумагам, включая существующие и потенциальные риски. Политика эмитента в области управления рисками.	17

3.5.	Сведения о действиях владельцев облигаций в случае отказа эмитента от исполнения обязательств либо просрочки исполнения соответствующих обязательств по ценным бумагам по вине эмитента.....	19
4.	Сведения о лице, предоставляющем обеспечение по облигациям.	23
4.1.	Основные сведения о поручителе	23
4.2.	Краткая характеристика, история создания и ключевые этапы развития, адрес страницы в сети Интернет, на которой размещен устав.	23
4.3.	Стратегия и планы развития деятельности.	23
4.4.	Рынок и рыночные позиции (масштаб деятельности, география присутствия, диверсификация бизнеса, специализация, рыночная ниша). Конкуренты.	24
4.5.	Описание структуры (группы/холдинга, в которую входит поручитель, подконтрольные организации и зависимые общества), имеющее по мнению поручителя значение для принятия инвестиционных решений.	26
4.6.	Структура участников (бенефициары и доли их прямого или косвенного владения в капитале поручителя), сведения об органах управления (совет директоров, коллегиальный исполнительный орган) и сведения о руководстве (топ-менеджменте) поручителя.....	26
4.7.	Сведения о кредитных рейтингах поручителя (ценных бумаг поручителя).....	26
5.	Сведения о финансово-хозяйственной деятельности и финансовом состоянии поручителя. .	27
5.1.	Операционная деятельность (основная деятельность, приносящая выручку) поручителя (основные виды, географические регионы, иная информация) в динамике за последние 3 года.	27
5.2.	Оценка финансового состояния поручителя в динамике за последние 3 года, включающая в себя обзор ключевых показателей деятельности поручителя с указанием методики расчета приведенных показателей и адреса страницы в сети Интернет, на которой размещена бухгалтерская (финансовая) отчетность поручителя, на основе которой были рассчитаны приведенные показатели. Приводится анализ движения ключевых показателей деятельности поручителя и мер (действий), предпринимаемых поручителем (которые планирует предпринять поручитель в будущем), для их улучшения и (или) сокращения факторов, негативно влияющих на такие показатели.....	27
5.3.	Структура активов, обязательств, собственного капитала в динамике за последние 3 года.	31
5.4.	Кредитная история за последние 3 года.....	32
5.5.	Основные кредиторы и дебиторы на 31.03.2019.	33
5.6.	Описание отрасли или сегмента, в которых поручитель осуществляет свою основную операционную деятельность.	33
5.7.	Описание судебных процессов (в случае их наличия), в которых участвует поручитель и которые могут существенно повлиять на финансовое состояние поручителя.	34
6.	Сведения об исполнении обязательств по ценным бумагам эмитента.	35
6.1.	Источники исполнения обязательств по ценным бумагам.....	35
6.2.	Описание основных факторов риска, связанных с деятельностью поручителя, которые могут влиять на исполнение обязательств по ценным бумагам, включая существующие и потенциальные риски. Политика поручителя в области управления рисками.	35

1. Общие сведения об эмитенте:

1.1. Основные сведения об эмитенте:

Полное фирменное наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Транс-Миссия»

Сокращенное фирменное наименование: ООО «Транс-Миссия»

ИНН: 7805688897

ОГРН: 1167847448801

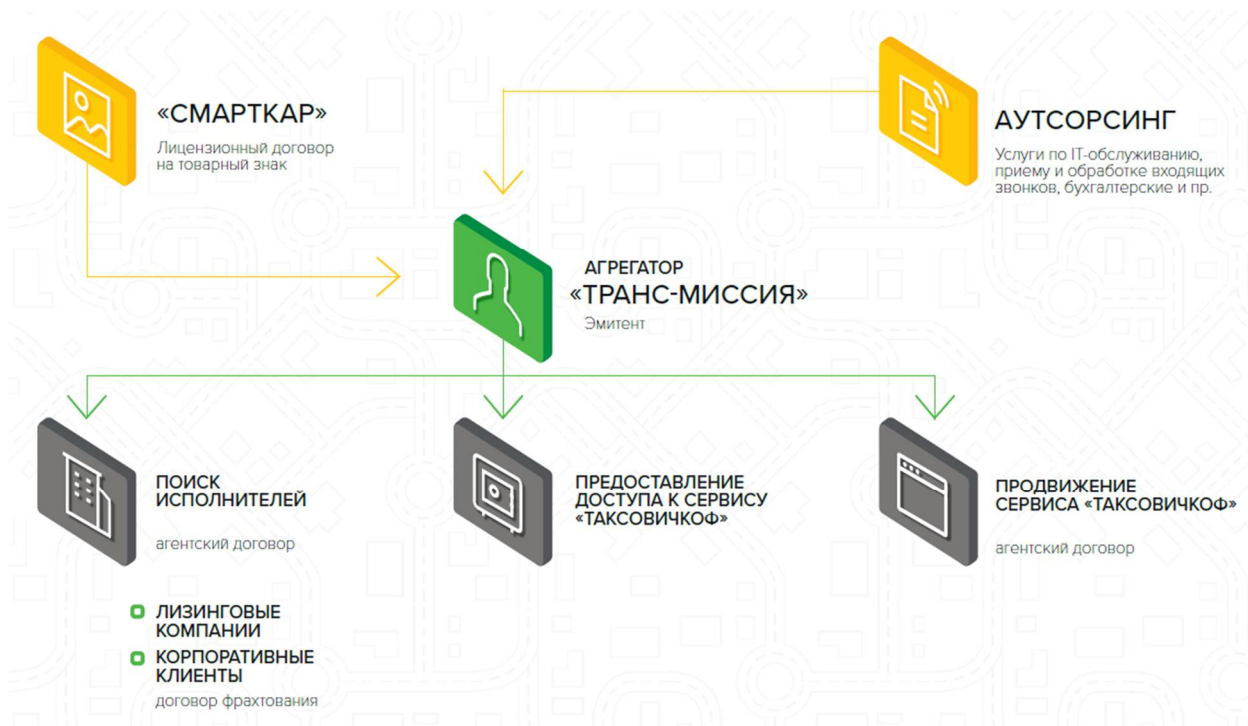
Место нахождения: 198303, Санкт-Петербург, пр. Маршала Жукова, д. 28, корп. 2 лит. А, пом. 2-Н

Дата государственной регистрации: 22.11.2016

1.2. Краткая характеристика эмитента, история создания и ключевые этапы развития эмитента, адрес страницы в сети Интернет, на которой размещен устав эмитента.

ООО «Транс-Миссия» создано в 2016 г. с целью агрегации заказов сервиса «ТаксовичкоФ» и передачи их на исполнение партнерам.

Схема хозяйственных отношений выглядит следующим образом:



На аутсорсинг ООО «Транс-Миссия» передает оказание бухгалтерских, юридических, логистических услуг, а также услуг по IT-обслуживанию, материально-техническому обеспечению, контролю качества, приему и обработке входящих звонков.

В настоящее время эмитент является владельцем доменного имени taxovichkof.ru и абонентом телефонных номеров: (495) 800-00-00, (499) 800-00-00, (812) 3300000, (812) 3300002, (812) 3300004, (812) 3300006, (812) 3300008, (812) 3300009. Лицензионный договор на право использования эмитентом товарного знака «ТаксовичкоФ» зарегистрирован в Роспатенте.

Сервис заказа такси «ТаксовичкоФ» начал работу в 2014 году в Санкт-Петербурге. В течение года открылось 3 автотранспортных предприятия. В 2015 году был сформирован отдел по работе с партнерами и запущено мобильное приложение. В 2016 году количество автомобилей, приобретенных в лизинг, насчитывало 900 штук. Всего в базе было зарегистрировано около 7 тыс. автомобилей, в том числе транспорт привлеченных водителей. В 2017 году сервис «ТаксовичкоФ» вошел в топ-3 крупнейших игроков на рынке Санкт-Петербурга. Рост корпоративных продаж составил 31% по отношению к 2016 г. С 2018 года сервис запустили в десятке городов Ленинградской области и в Москве. Количество автомобилей, зарегистрированных в базе, превышало 10,2 тыс. единиц к концу 2018 г. Из них привлеченным водителям в Ленинградской области принадлежит около 7 тыс. машин, в столице – около 2 тыс. На партнерские компании оформлен лизинг еще на 805 автомобилей.

Устав эмитента размещен: <http://e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=37754>.

1.3. Стратегия и планы развития деятельности.

Компания видит перспективу в увеличении брендированного автопарка партнеров в Москве, что позволит снизить время ожидания автомобиля и расширить зону покрытия.

В 2019 г. партнерский автопарк планируется увеличить на 865 автомобилей за счет привлеченных инвестиций и на 900 – за счет собственных средств эмитента и автопарков-партнеров. В 2020-2021 гг. таксопарк вырастет почти на 2 тысячи автомобилей за счет собственных средств агрегатора и компаний-партнеров. Число привлеченных водителей достигнет через 3 года 9,4 тыс. человек.

	Автопарк, ед.	Привлеченные водители, тыс. чел.
2019 г.	2040	3,3
2020 г.	3000	7,4
2021 г.	4000	9,4

Увеличение автопарка осуществится постепенно, по мере возможностей дилерских центров. Необходимое для выхода компании на безубыточность число заказов будет достигнуто в III-IV квартале 2020 г., т. е. чуть более чем через год после начала размещения ценных бумаг.

**1.4. Рынок и рыночные позиции эмитента (масштаб деятельности, география присутствия, диверсификация бизнеса, специализация, рыночная ниша).
Конкуренты эмитента.**

«ТаксовичкоФ» – сервис заказа такси с широкой базой автопарков-партнеров, имеющих собственные базы технического обслуживания. Автопарк ежегодно пополняется за счет таксопарков-партнеров и лизинговых программ. Первоначальный взнос по лизингу выплачивается из нераспределенной прибыли компаний, работающих под данным брендом.

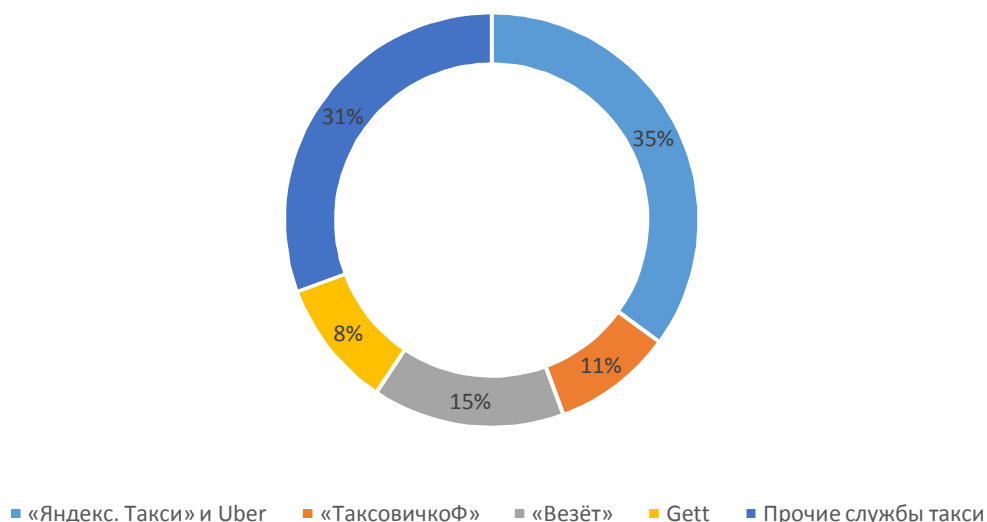
	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Автопарк компаний-партнеров «ТаксовичкоФ», в т. ч.:	954	1 018	1 482
в лизинге	900	740	805
в собственности	54	278	677
Привлеченный автопарк	6 050	6 700	10 300
Итого, ед. автомобилей	7 004	7 718	11 782

В Москве сервис появился в сентябре 2018 года. К концу года в местной базе «ТаксовичкоФ» было зарегистрировано 2275 автомобилей, из них 2 тыс. – транспорт привлеченных водителей. На конец первого квартала количество привлеченных водителей возросло до 5 тыс. Количество партнерских автомобилей составило 835, из них брендировано 238 автомобилей.

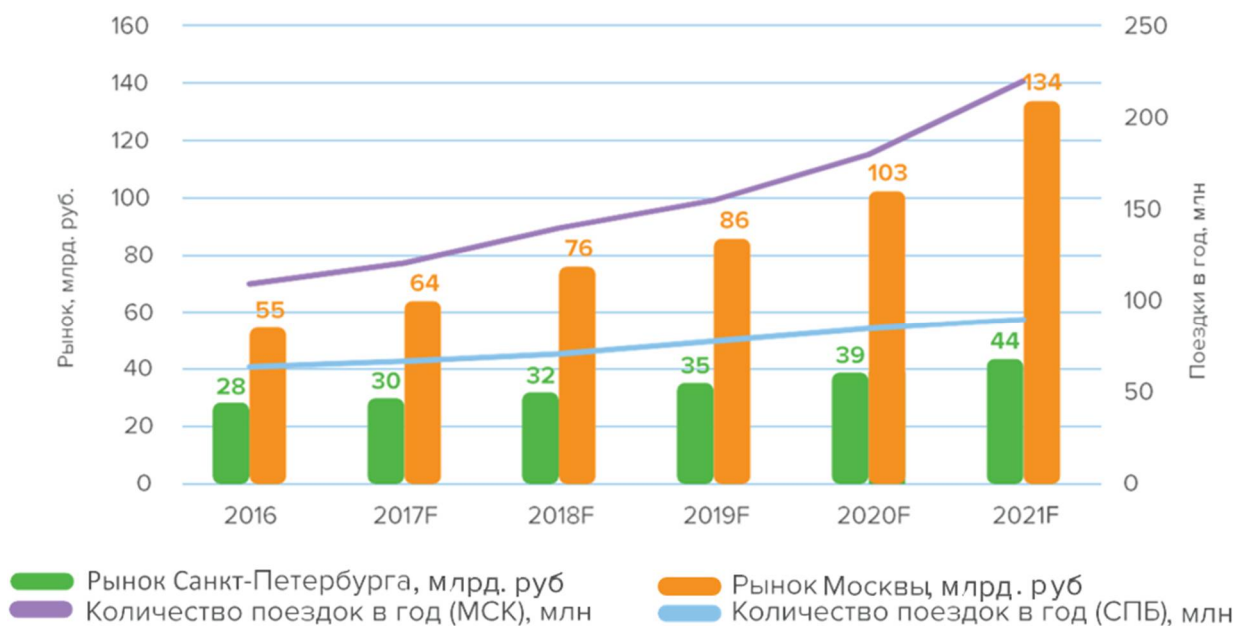
Основная деятельность компании сосредоточена в Санкт-Петербурге.

Объем рынка такси в Северной столице оценивается по итогам 2018 г. в 32 млрд рублей. Появившийся 5 лет назад бренд «ТаксовичкоФ» занимает на нем около 11%.

Конкуренция



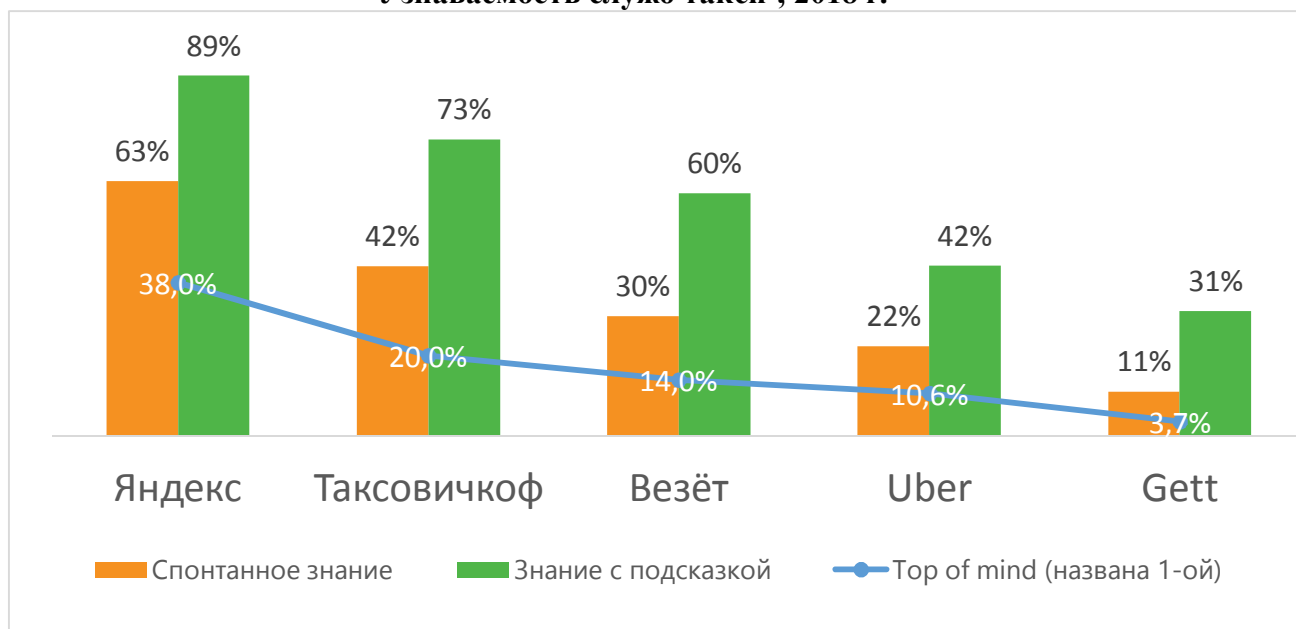
Петербургский и московский рынки такси – одни из самых насыщенных в России. На тысячу жителей приходится 7,36 и 7,32 автомобиля такси соответственно¹.



На основании данных компании, исследований Discovery Research Group и UBS Evidense Lab, ежегодный прирост рынка такси в Санкт-Петербурге составит 9,5%, в Москве — 19,5%.

Учитывая емкость, масштаб и динамику столичного рынка такси, а также позитивные результаты запуска, эмитент намерен развивать данное направление в Москве.

Узнаваемость служб такси², 2018 г.

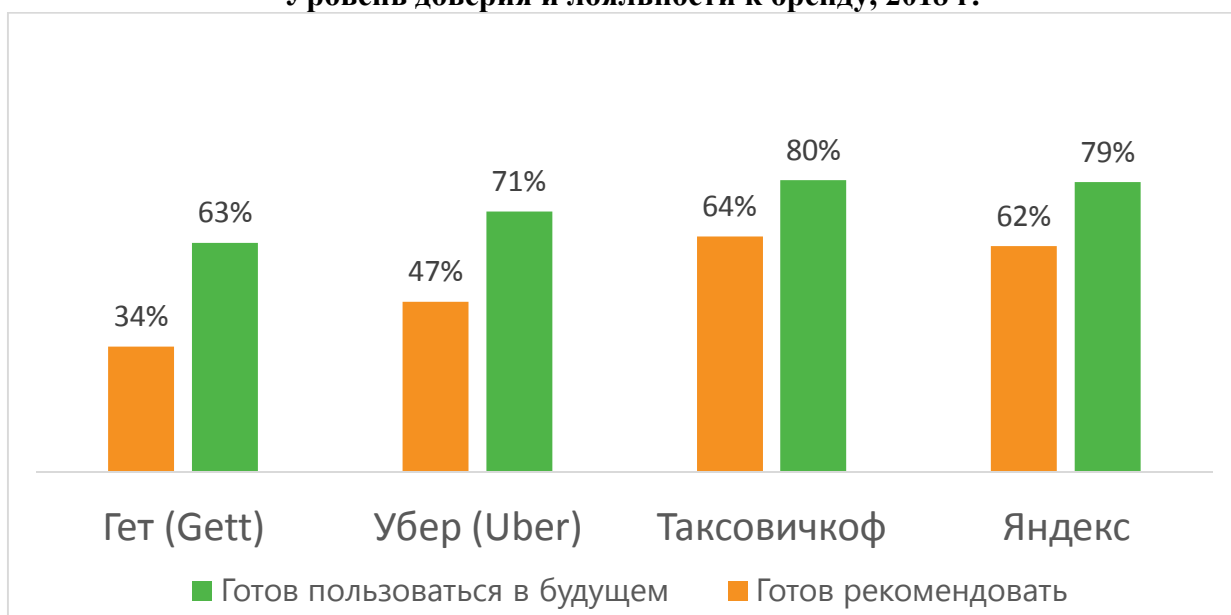


«ТаксовичкоФ» – второй по узнаваемости бренд в Санкт-Петербурге, обгоняет международных агрегаторов-гигантов Uber и Gett.

¹ По данным аналитического центра при Правительстве РФ: <http://ac.gov.ru/files/content/15801/issledovanie-taksi-2018-pdf.pdf>

² По результатам исследований Центра политической конъюнктуры за 2018 год.

Уровень доверия и лояльности к бренду, 2018 г.



Лояльность клиентов к бренду самая высокая в городе, готовность пользоваться и рекомендовать сервис – выше, чем у основных конкурентов.

1.5. Описание структуры эмитента (группы/холдинга, в которую входит эмитент, подконтрольные организации и зависимые общества), имеющее по мнению эмитента значение для принятия инвестиционных решений.

Дочерние и (или) зависимые общества эмитента отсутствуют.

Подконтрольные организации эмитента, имеющие для него существенное значение, отсутствуют.

1.6. Структура участников (бенефициары и доли их прямого или косвенного владения в капитале эмитента), сведения об органах управления (совет директоров, коллегиальный исполнительный орган) и сведения о руководстве (топ-менеджменте) эмитента.

Высшим органом управления является Общее собрание участников Общества.

Уставом ООО «Транс-Миссия» не предусмотрено образование коллегиального исполнительного органа.

Руководство текущей деятельностью Общества осуществляется единоличным исполнительным органом Общества – генеральным директором в лице Федорова Максима Васильевича.

С 2012 по 2014 гг. М. В. Федоров занимался разработкой, внедрением и развитием автоматизированной системы управления автотранспортными средствами и автопарками в транспортных компаниях, работающих под брендом «ГрузовичкоФ». С 2014 г. развивает сервис «ТаксовичкоФ». С момента становления бизнеса отвечает за стратегическое и операционное управление.

Уставный капитал: 10 000 (Десять тысяч) рублей, оплачен.

ФИО учредителя	Доля в уставном капитале
Федоров Максим Васильевич	90% 9000 рублей
Мальцев Михаил Игоревич	10% 1000 рублей

1.7. Сведения о кредитных рейтингах эмитента (ценных бумаг эмитента).
У эмитента и ценных бумаг эмитента отсутствуют кредитные рейтинги.

1.8. Сведения о соответствии деятельности эмитента критериям инновационности, установленным Правилами листинга ПАО Московская Биржа для включения и поддержания ценных бумаг в Секторе РИИ/Сегменте РИИ-Прайм.
Не применимо.

2. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности и финансовом состоянии эмитента.

2.1. Операционная деятельность (основная деятельность, приносящая выручку) эмитента (основные виды, географические регионы, иная информация) в динамике за последние 3 года.

До третьего квартала 2018 г. ООО «Транс-Миссия» не осуществляло операционную деятельность.

Эмитент – агрегатор заказов в структуре бизнеса «ТаксовичкоФ», владелец доменного имени taxovichkof.ru, абонент ключевых телефонных номеров, обладатель прав пользования товарным знаком.

ООО «Транс-Миссия» получает вознаграждение согласно договорам о предоставлении доступа, заключенным с компаниями, которые работают под брендом «ТаксовичкоФ». Ключевой партнер в Санкт-Петербурге – ООО «Движение» отвечает за развитие партнерских отношений с таксопарками. Основная операционная деятельность эмитента заключается в агрегировании всех заказов, комплексном рекламном обслуживании и маркетинге.

Операционные показатели направления	31.12.17	31.03.18	30.06.18	30.09.18	31.12.18	31.03.19
Количество заказов, тыс. ед.	7 961	1 748	3 513	5 170	6 789	1 428
Средний чек, тыс. руб.	511	487	503	518	521	514
Оборот направления ¹ , млн руб.	4 068	851	1 765	2 676	3 531	819,7

2.2. Оценка финансового состояния эмитента в динамике за последние 3 года, включающая в себя обзор ключевых показателей деятельности эмитента с указанием методики расчета приведенных показателей и адреса страницы в сети Интернет, на которой размещена бухгалтерская (финансовая) отчетность эмитента, на основе которой были рассчитаны приведенные показатели. Приводится анализ движения ключевых показателей деятельности эмитента и мерах (действиях), предпринимаемых эмитентом (которые планирует предпринять эмитент в будущем), для их улучшения и (или) сокращения факторов, негативно влияющих на такие показатели.

Показатели, тыс. руб.	31.12.17	31.03.18	30.06.18	30.09.18	31.12.18	31.03.19
Валюта баланса	111	111	802	4 868	6 796	44 831
Основные средства	-	-	-	-	-	0
Собственный капитал	-369	-369	-1 780	157	3 114	3 760
Дебиторская задолженность	109	109	750	4 466	6 324	11 305
Кредиторская задолженность	477	477	2 576	4 705	3 677	6 067
Запасы	2	2	2	2	-	135
Финансовый долг	3	3	6	6	6	35 006
долгосрочный	3	3	6	6	6	6

¹ Указана выручка всех компаний партнеров, а также привлеченных водителей, основная часть которой выплачивается водителям, закрепленным за таксопарками-партнерами, которые в свою очередь работают под брендом «ТаксовичкоФ» на основании агентских договоров.

финансовый долг						
краткосрочный финансовый долг	-	-	-	-	-	35 000
Выручка	487	-	2 368	11 451	63 620	24 815
Валовая прибыль Ф2	473	-	1 924	6 487	4 171	906
ЕВИТ Ф2	-361	-	-1 379	847	4 106	860
Чистая прибыль Ф2	-370	-	-1 409	526	3 473	688
Долг / Выручка	0,01	-	0,00	0,00	0,00	0,40
Долг / Капитал	-	-	-	0,04	0,00	9,31
Долг / ЕВИТ	-	-	-	0,01	0,00	7,05
Валовая рентабельность	97,13%	-	18,75%	56,65%	6,56%	3,7%
Рентабельность по ЕВИТ	-74,13%	-	-58,23%	7,40%	6,45%	3,5%
Рентабельность по чистой прибыли	-75,98%	-	-59,50%	4,59%	5,46%	2,8%

Начиная с III квартала 2018 г., эмитент распределяет заказы на партнерские компании. Выручка компании за год составила 63,6 млн руб. Деятельность эмитента также начала генерировать положительную чистую прибыль, а показатели рентабельности постепенно стабилизируются. В I квартале 2019 г. выручка эмитента составила 24,8 млн руб.

Валюта баланса эмитента выросла за счет привлечения финансирования в размере 35 млн руб. в рамках программы секьюритизации «Юнисервис Капитал». В активах компании выросли финансовые вложения и остаток денежных средств. Эмитент предоставил займы партнерским компаниям для погашения лизинговых обязательств. Оставшиеся средства были направлены на продвижение бренда «ТаксовичкоФ».

Методика расчета приведенных показателей

Валюта баланса	стр. 1600 Бухгалтерского баланса
Основные средства	стр. 1150 Бухгалтерского баланса
Собственный капитал	Итог по разделу III баланса
Дебиторская задолженность	стр. 1230 Бухгалтерского баланса
Кредиторская задолженность	стр. 1520 Бухгалтерского баланса
Запасы	стр. 1210 Бухгалтерского баланса
Финансовый долг	стр. 1510+1410 Бухгалтерского баланса
Долгосрочный финансовый долг	стр. 1410 Бухгалтерского баланса
Краткосрочный финансовый долг	стр. 1510 Бухгалтерского баланса
Выручка	стр. 2110 Отчета о финансовых результатах
Валовая прибыль	стр. 2100 Отчета о финансовых результатах
ЕВИТ	стр. 2300 + стр. 2330 Отчета о финансовых результатах
Чистая прибыль	стр.2400 Отчета о финансовых результатах
Годовая выручка	За первый квартал текущего года показатель «Годовая Выручка» рассчитывается по формуле: показатель статьи «Выручка» Отчета о финансовых результатах промежуточной бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за три месяца текущего года, плюс показатель статьи «Выручка» Отчета о финансовых результатах годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности,

	<p>составленной за предшествующий год, минус показатель статьи «Выручка» Отчета о финансовых результатах промежуточной бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за первый квартал предшествующего года.</p> <p>За второй квартал текущего года показатель «Годовая Выручка» рассчитывается по формуле: показатель статьи «Выручка» Отчета о финансовых результатах промежуточной бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за шесть месяцев текущего года, плюс показатель статьи «Выручка» Отчета о финансовых результатах годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за предшествующий год, минус показатель статьи «Выручка» Отчета о финансовых результатах промежуточной бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за шесть месяцев предшествующего года.</p> <p>За третий квартал текущего года показатель «Годовая Выручка» рассчитывается по формуле: показатель статьи «Выручка» Отчета о финансовых результатах промежуточной бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за девять месяцев текущего года, плюс показатель статьи «Выручка» Отчета о финансовых результатах годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за предшествующий год, минус показатель статьи «Выручка» Отчета о финансовых результатах промежуточной бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за девять месяцев предшествующего года.</p> <p>За четвертый квартал предшествующего года показатель «Годовая Выручка» равен показателю статьи «Выручка» Отчета о финансовых результатах годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за предшествующий год.</p>
Годовая ЕВІТ	<p>За первый квартал текущего года показатель «Годовая ЕВІТ» рассчитывается по формуле: показатель ЕВІТ, рассчитанный на основании Отчета о финансовых результатах промежуточной бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за три месяца текущего года, плюс показатель ЕВІТ, рассчитанный на основании Отчета о финансовых результатах годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за предшествующий год, минус показатель ЕВІТ, рассчитанный на основании Отчета о финансовых результатах промежуточной бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за первый квартал предшествующего года.</p> <p>За второй квартал текущего года показатель «Годовая ЕВІТ» рассчитывается по формуле: показатель ЕВІТ, рассчитанный на основании Отчета о финансовых результатах промежуточной бухгалтерской (финансовой) отчетности,</p>

	<p>составленной за шесть месяцев текущего года, плюс показатель ЕВІТ, рассчитанный на основании Отчета о финансовых результатах годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за предшествующий год, минус показатель ЕВІТ, рассчитанный на основании Отчета о финансовых результатах промежуточной бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за шесть месяцев предшествующего года.</p> <p>За третий квартал текущего года показатель «Годовая ЕВІТ» рассчитывается по формуле: показатель ЕВІТ, рассчитанный на основании Отчета о финансовых результатах промежуточной бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за девять месяцев текущего года, плюс показатель ЕВІТ, рассчитанный на основании Отчета о финансовых результатах годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за предшествующий год, минус показатель ЕВІТ, рассчитанный на основании Отчета о финансовых результатах промежуточной бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за девять месяцев предшествующего года.</p> <p>За четвертый квартал предшествующего года показатель «Годовая ЕВІТ» равен показателю «ЕВІТ», рассчитанному на основании Отчета о финансовых результатах годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за предшествующий год.</p>
Финансовый долг/Выручка	(стр. 1510+1410 Бухгалтерского баланса) / «Годовая выручка»
Финансовый долг/Собственный капитал	(стр. 1510+1410 Бухгалтерского баланса) разделить на Итог по разделу III баланса
Финансовый долг/ЕВІТ	(стр. 1510+1410 Бухгалтерского баланса) / «Годовая ЕВІТ»
Валовая рентабельность	Валовая прибыль/Выручка
Рентабельность по ЕВІТ	ЕВІТ/Выручка
Рентабельность по чистой прибыли	Чистая прибыль/Выручка

Бухгалтерская (финансовая) отчетность размещена: <http://www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=37754>.

2.3. Структура активов, обязательств, собственного капитала в динамике за последние 3 года.

Внеоборотные активы, тыс. руб.							
На отчетную дату	31.12.16	31.12.17	31.03.18	30.06.18	30.09.18	31.12.18	31.03.19
Основные средства	-	-	-	-	-	-	-
Прочие внеоборотные активы	-	-	-	-	-	-	-
Итого Внеоборотные активы	-	-	-	-	-	-	-

Оборотные активы, тыс. руб.							
Запасы	-	2	2	2	2	-	135
НДС	-	-	-	-	-	-	-
Дебиторская задолженность	-	109	109	750	4 466	6 324	11 305
Краткосрочные финансовые вложения	-	-	-	-	-	-	22 500
Денежные средства	-	-	-	50	400	472	10 891
Прочие оборотные активы	-	-	-	-	-	-	-
Итого Оборотные активы	-	111	111	802	4 868	6 796	44 831
ИТОГО АКТИВЫ	-	111	111	802	4 868	6 796	44 831

В I квартале 2019 г. наибольшую долю в активах эмитента занимали финансовые вложения, которые предоставлены партнерским компаниям для досрочного погашения части лизинговых обязательств.

Долгосрочные обязательства, тыс. руб.							
На отчетную дату	31.12.16	31.12.17	31.03.18	30.06.18	30.09.18	31.12.18	31.03.19
Займы и кредиты	-	3	3	6	6	6	6
Отложенные налоговые обязательства	-	-	-	-	-	-	-
Итого долгосрочные обязательства	-	3	3	6	6	6	6
Краткосрочные обязательства, тыс. руб.							
Займы и кредиты	-	-	-	-	-	-	35 000
Кредиторская задолженность	-	477	477	2 576	4 705	3 677	6 067
Итого Краткосрочные обязательства	-	477	477	2 576	4 705	3 677	41 067
ИТОГО ОБЯЗАТЕЛЬСТВ	-	480	480	2 582	4 711	3 683	41 073

Пассивы представлены нераспределенной прибылью и кредиторской задолженностью, сформированной партнерскими компаниями. В I квартале 2019 г. эмитент привлек 35 млн руб. от «Юнисервис Капитал».

Собственный капитал, тыс. руб.							
На отчетную дату	31.12.16	31.12.17	31.03.18	30.06.18	30.09.18	31.12.18	31.03.19
Уставный капитал	-	-	-	-	-	10	10
Нераспределенная прибыль	-	-369	-369	-1 780	157	3 104	3 750
ИТОГО	-	-369	-369	-1 780	157	3 114	3 760

2.4. Кредитная история эмитента за последние 3 года.

На отчетную дату, тыс. руб.	31.12.16	31.12.17	31.03.18	30.06.18	30.09.18	31.12.18	31.03.19
Физическое лицо	-	3	3	6	6	6	6
«Юнисервис Капитал»	-	-	-	-	-	-	35 000

2.5. Основные кредиторы и дебиторы эмитента на 31.03.2019.

Кредиторы	Сумма задолженности, тыс. руб.	Доля
ООО «ГПИМ Радио»	344	5,68%
ООО «ПТФ»	133	2,20%
ПАО «Московская биржа»	130	2,14%
Прочие	5 459	89,99%
Итого	6 067	100%

Дебиторы	Сумма задолженности, тыс. руб.	Доля
ООО «Эм Эм Джи Диджитал»	3 789	33,52%
ООО «Профлогистика»	2 951	26,11%
ООО «СЗТК»	550	4,87%
Прочие	4 015	35,95%
Итого	11 305	100%

По итогам первого квартала основными дебиторами являлись партнерские компании: «Профлогистика», «СЗТК» и рекламное агентство «Эм Эм Джи Диджитал».

2.6. Описание отрасли или сегмента, в которых эмитент осуществляет свою основную операционную деятельность.

Основной рынок сервиса заказа такси «ТаксовичкоФ» сосредоточен в Санкт-Петербурге. В течение последних лет он менялся быстрыми темпами в связи с растущим уровнем проникновения мобильного интернета и доступностью смартфонов. По данным аналитического центра при правительстве¹, агрегаторы по итогам 2017 г. занимали чуть больше трети рынка такси. Основными игроками как в мегаполисах, так и в целом в стране являются «Яндекс. Такси» и Uber, Gett и группа Fasten (Rutaxi, «Везёт», «Лидер» и др.). Весь рынок такси аналитический центр при правительстве оценивает в 575 млрд руб². За период с 2015 по 2017 гг. рынок ежегодно рос в среднем на 14,2%.

Объем рынка легальных такси в Санкт-Петербурге по итогам 2018 г. составляет порядка 30-32 млрд руб., из которых до 35% приходится на «Яндекс. Такси» и Uber. Доля сервиса «ТаксовичкоФ» оценивается на уровне 11%.

¹ <http://ac.gov.ru/files/content/15801/issledovanie-taksi-2018-pdf.pdf>

² <https://www.rbc.ru/newspaper/2018/02/07/5a796b7b9a79473308e73f71>

Также рынок такси в Северной столице можно поделить по основным ценовым сегментам: эконом, представителями которого являются «Яндекс. Такси» и «Везёт» при среднем чеке до 300-350 руб., и более дорогой сегмент со средним чеком свыше 400-450 руб. – это «ТаксовичкоФ» и Gett. Напрямую компании, находящиеся в разных сегментах, не конкурируют, так как есть сложившаяся целевая аудитория с высокой долей постоянных клиентов.

2.7. Описание судебных процессов (в случае их наличия), в которых участвует эмитент и которые могут существенно повлиять на финансовое состояние эмитента.

В настоящий момент эмитент не является участником судебных процессов, которые могут существенно повлиять на его финансовое состояние.

3. Сведения о размещаемых ценных бумагах эмитента и исполнении обязательств по ним.

3.1. Основные сведения о размещаемых (размещенных) эмитентом ценных бумагах, в отношении которых составлен инвестиционный меморандум.

Эмиссионные документы размещены: <http://e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=37754>.

3.2. Цели эмиссии ценных бумаг и планы по направлению полученных от размещения ценных бумаг денежных средств.

Все средства, привлеченные в рамках выпуска, будут направлены на пополнение оборотного капитала.

3.3. Источники исполнения обязательств по ценным бумагам.

ООО «Гранс-Миссия» получает агентский доход при работе с партнерскими компаниями. В 2019 г. EBITDA эмитента прогнозируется на уровне 90 млн руб. Окупаемость инвестиций в данный проект составляет чуть менее 15 мес., исходя из этого источником погашения будут собственные средства эмитента.

3.4. Описание основных факторов риска, связанных с деятельностью эмитента, которые могут влиять на исполнение обязательств по ценным бумагам, включая существующие и потенциальные риски. Политика эмитента в области управления рисками.

Риск	Способ нивелирования
Высокая конкуренция на рынке такси.	Основная причина отказа клиента от заказа – это длительность ожидания. В Москве эмитент как агрегатор отмечает, что из-за длительного ожидания исполняется только 38% от сделанных заявок. Снизить время ожидания и увеличить процент исполнения заявок можно благодаря увеличению партнерского автопарка, что расширит зону покрытия и существенно снизит время подачи автомобиля. Нарастить базу клиентов, в том числе постоянных, позволит также комбинирование эффективных каналов продвижения. Прямая конкуренция с такси эконом сегмента («Яндекс. Такси», Uber) отсутствовала, поскольку Эмитент работает в более высоком ценовом сегменте с лучшими условиями (автомобили более высокого класса, обученные водители). С ростом цен данных конкурентов все больше клиентов выбирают более привлекательный сервис по качеству за ту же стоимость. Дополнительно компания вводит новые услуги для клиентов в приложении, например, систему аукциона, когда клиент может сам назначить цену.

<p>Снижение количества заказов в Санкт-Петербурге.</p>	<p>В условиях падения спроса сервис оптимизировал маркетинговый бюджет с 15 до 8 млн рублей в месяц. При этом средний чек сохраняется на прежнем уровне.</p> <p>Компания поддерживает количество заказов за счет расширения регионального присутствия в Ленинградской области.</p> <p>В дальнейшем агрегатор планирует экспансию в другие регионы, что позволит увеличить агентские платежи при сохранении его постоянных расходов.</p>
<p>Блокировка приложения, перебои работы сайта.</p>	<p>Компания имеет собственный штат программистов и несколько распределенных дата-центров, которые поддерживают бесперебойную работу всех сервисов.</p> <p>Кроме того, значимая часть заказов приходит через колл-центр.</p>
<p>Операционные риски.</p>	<p>ООО «Транс-Миссия» как агрегатор не несет напрямую рисков, связанных с операционной деятельностью (аварии, поломки). Вместе с тем, осуществляя финансирование партнеров по расширению автопарка, эмитент ограничивает риски тем, что автомобили застрахованы по КАСКО.</p> <p>Операционные риски, связанные с обслуживанием пассажиров, нивелируются внедрением программы отбора и обучения водителей, разработанной эмитентом.</p>

3.5. Сведения о действиях владельцев облигаций в случае отказа эмитента от исполнения обязательств либо просрочки исполнения соответствующих обязательств по ценным бумагам по вине эмитента.

В соответствии со ст. 809 и 810 Гражданского кодекса Российской Федерации Эмитент обязан возратить владельцам Биржевых облигаций номинальную стоимость и выплатить купонный доход по Биржевым облигациям в срок и в порядке, предусмотренные условиями Программы и Условий выпуска.

Неисполнение Эмитентом обязательств по Биржевым облигациям является существенным нарушением условий договора займа, заключенного путем выпуска и продажи Биржевых облигаций (далее также - дефолт), в случае:

- просрочки по вине Эмитента исполнения обязательства по выплате очередного процента (купона) по Биржевым облигациям на срок более 10 (Десяти) рабочих дней или отказа Эмитента от исполнения указанного обязательства;
- просрочки по вине Эмитента исполнения обязательства по погашению номинальной стоимости (части номинальной стоимости в случае, если погашение номинальной стоимости осуществляется по частям) Биржевых облигаций на срок более 10 (Десяти) рабочих дней или отказа Эмитента от исполнения указанного обязательства;
- просрочки по вине Эмитента исполнения обязательства по приобретению Биржевых облигаций на срок более 10 (Десяти) рабочих дней или отказа Эмитента от исполнения указанного обязательства.

Исполнение соответствующих обязательств с просрочкой, однако в течение сроков, указанных в определении дефолта, составляет технический дефолт.

Порядок обращения с требованиями к Эмитенту

1. В случаях, признаваемых в соответствии с пунктом 5 статьи 17.1 Федерального закона от 22.04.1996 № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг» существенным нарушением условий исполнения обязательств по Биржевым облигациям, владельцы Биржевых облигаций вправе предъявлять Эмитенту требования об их досрочном погашении с момента наступления соответствующих событий и до даты раскрытия Эмитентом и (или) представителем владельцев Биржевых облигаций (в случае его назначения) информации об устранении нарушения.

Порядок предъявления к Эмитенту требований о досрочном погашении Биржевых облигаций осуществляется в порядке, предусмотренном пунктом 9.5.1 Программы, с учетом особенностей, установленных статьями 17.1 и 8.9 Федерального закона от 22.04.1996 № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг».

Эмитент обязан погасить Биржевые облигации, предъявленные к досрочному погашению, не позднее 7 (Семи) рабочих дней с даты получения соответствующего требования.

2. В случае наступления дефолта владельцы Биржевых облигаций вправе, не заявляя требований о досрочном погашении Биржевых облигаций, обратиться к Эмитенту с требованием (претензией):

- в случае наступления дефолта по выплате очередного процента (купона) по Биржевым облигациям - выплатить начисленный, но не выплаченный купонный доход, а также проценты за несвоевременную выплату купонного дохода в соответствии со статьями 395 и 811 Гражданского кодекса Российской Федерации;
- в случае наступления дефолта по погашению номинальной стоимости (части номинальной стоимости в случае, если погашение номинальной стоимости осуществляется по частям) Биржевых облигаций - выплатить номинальную стоимость (соответствующую часть номинальной стоимости) Биржевых облигаций, а также проценты за несвоевременную выплату номинальной

стоимости (части номинальной стоимости) в соответствии со статьями 395 и 811 Гражданского кодекса Российской Федерации;

- в случае наступления дефолта по приобретению Биржевых облигаций – исполнить обязательства по приобретению Биржевых облигаций по установленной в соответствии с пунктом 10 Программы цене приобретения, а также уплатить проценты за несвоевременное исполнение обязательств по приобретению в соответствии со статьями 395 и 811 Гражданского кодекса Российской Федерации.

В случае наступления технического дефолта владельцы Биржевых облигаций вправе, начиная со дня, следующего за датой, в которую обязательство должно было быть исполнено, обратиться к Эмитенту с требованием (претензией) уплатить проценты за несвоевременное исполнение соответствующих обязательств по Биржевым облигациям в соответствии со статьями 395 и 811 Гражданского кодекса Российской Федерации.

Требование (претензия) к Эмитенту (далее – Претензия) направляется по правилам, установленным законодательством Российской Федерации для осуществления прав по ценным бумагам лицами, права которых на ценные бумаги учитываются номинальным держателем, иностранным номинальным держателем, иностранной организацией, имеющей право в соответствии с ее личным законом осуществлять учет и переход прав на ценные бумаги, или лицом, осуществляющим обязательное централизованное хранение ценных бумаг, и в порядке, аналогичном порядку реализации лицами, осуществляющими права по ценным бумагам, права требовать досрочного погашения Биржевых облигаций, указанному в пункте 9.5.1 Программы.

В случае невозможности направления Претензии к Эмитенту через номинального держателя, иностранного номинального держателя, иностранную организацию, имеющую право в соответствии с ее личным законом осуществлять учет и переход прав на ценные бумаги, или лицо, осуществляющее обязательное централизованное хранение ценных бумаг, или в случае отказа таких организаций принять Претензию, владельцы Биржевых облигаций или уполномоченные ими лица вправе направить Претензию заказным письмом с уведомлением о вручении и описью вложения по адресу Эмитента, указанному в едином государственном реестре юридических лиц, или вручить под расписку уполномоченному лицу Эмитента.

В Претензии указываются сведения, предусмотренные законодательством Российской Федерации, а также реквизиты банковского счета лица, уполномоченного получать суммы выплат по Биржевым облигациям.

Претензия рассматривается Эмитентом в течение 5 (Пяти) дней (далее – срок рассмотрения Претензии).

В случае, если Претензия содержит требование о выплате процентов за несвоевременное исполнение или неисполнение соответствующих обязательств по Биржевым облигациям в соответствии со статьей 395 Гражданского кодекса Российской Федерации, Эмитент в течение 3 (Трех) рабочих дней с даты окончания срока рассмотрения Претензии перечисляет по указанным в Претензии реквизитам причитающиеся суммы в адрес владельцев Биржевых облигаций, предъявивших Претензию.

В случае дефолта или технического дефолта исполнение Эмитентом обязательств по выплате номинальной стоимости (соответствующей части номинальной стоимости) Биржевых облигаций, по выплате купонного дохода за полный купонный период по Биржевым облигациям и по приобретению Биржевых облигаций (за исключением уплаты процентов за несвоевременное исполнение обязательств по Биржевым облигациям в соответствии со статьями 395 и 811 Гражданского кодекса Российской Федерации), осуществляется в порядке, предусмотренном для выплаты сумм погашения номинальной стоимости (части номинальной стоимости) Биржевых облигаций, процентного

(купонного) дохода по ним, для приобретения Биржевых облигаций в п.9.2, п. 9.4. и п.10 Программы соответственно.

В том случае, если будет удовлетворено хотя бы одно Требование (заявление) о досрочном погашении Биржевых облигаций, предъявленное в порядке, указанном в п. 9.5.1 Программы, в результате чего будет выплачена номинальная стоимость (непогашенная часть номинальной стоимости) Биржевой облигации и сумма купонного дохода за законченный купонный период, то выплата сумм, причитающихся остальным владельцам, не может быть осуществлена в порядке, предусмотренном разделами 9.2 и 9.4 Программы. В таком случае Эмитент должен запросить у НРД предоставить список лиц, являющихся владельцами Биржевых облигаций на соответствующие даты. Для осуществления указанных в настоящем абзаце выплат владельцам, указанным в таком списке, которые не предъявляли Требования (заявления) о досрочном погашении Биржевых облигаций, Эмитент должен обеспечить перечисление соответствующих сумм.

Порядок обращения с иском в суд или арбитражный суд.

В случае отказа Эмитента удовлетворить Претензию, владельцы Биржевых облигаций, уполномоченные ими лица, вправе обратиться в суд или арбитражный суд с иском к Эмитенту взыскании соответствующих сумм.

В случае неперечисления или перечисления не в полном объеме Эмитентом причитающихся владельцам Биржевых облигаций сумм по выплате номинальной стоимости Биржевых облигаций, по выплате купонного дохода по ним, по приобретению Биржевых облигаций, а также процентов за несвоевременное исполнение соответствующих обязательств по Биржевым облигациям в соответствии со статье 395 Гражданского кодекса Российской Федерации, владельцы Биржевых облигаций или уполномоченные ими лица вправе обратиться в суд или арбитражный суд с иском к Эмитенту о взыскании соответствующих сумм.

При этом, в случае назначения представителя владельцев Биржевых облигаций в соответствии со статьей 29.1 Федерального закона от 22.04.1996 № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг» (далее – Закон о рынке ценных бумаг), владельцы Биржевых облигаций не вправе в индивидуальном порядке обращаться с требованиями в суд или арбитражный суд, если иное не предусмотрено Законом о рынке ценных бумаг, условиями выпуска Биржевых облигаций или решением общего собрания владельцев Биржевых облигаций.

Владельцы Биржевых облигаций вправе в индивидуальном порядке обращаться с требованиями в суд по истечении одного месяца с момента возникновения оснований для такого обращения в случае, если в указанный срок представитель владельцев Биржевых облигаций не обратился в арбитражный суд с соответствующим требованием или в указанный срок общим собранием владельцев Биржевых облигаций не принято решение об отказе от права обращаться в суд с таким требованием.

Владельцы Биржевых облигаций - физические лица могут обратиться в суд общей юрисдикции по месту нахождения ответчика, владельцы Биржевых облигаций - юридические лица и индивидуальные предприниматели могут обратиться в арбитражный суд по месту нахождения ответчика.

Общий срок исковой давности согласно статье 196 Гражданского кодекса Российской Федерации устанавливается в три года. В соответствии со статьей 200 Гражданского кодекса Российской Федерации течение срока исковой давности начинается по окончании срока исполнения обязательств Эмитента.

Подведомственность гражданских дел судам установлена статьей 22 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации.

Подведомственность дел арбитражному суду установлена статьей 27 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Порядок раскрытия информации о неисполнении или ненадлежащем исполнении обязательств по облигациям:

В случае неисполнения или ненадлежащего исполнения Эмитентом обязательств по Биржевым облигациям, Эмитент публикует информацию о неисполнении или ненадлежащем исполнении своих обязательств в форме сообщения в следующие сроки:

1) с даты, в которую обязательства Эмитента должно быть исполнено, а в случае, если такое обязательство должно быть исполнено Эмитентом в течение определенного срока (периода времени), даты окончания этого срока:

- в ленте новостей – не позднее 1 (Одного) дня;
- на странице в Сети Интернет – не позднее 2 (Двух) дней.

2) на десятый рабочий день с даты, в которую обязательство Эмитента должно быть исполнено, а в случае, если такое обязательство должно быть исполнено Эмитентом в течение определенного срока (периода времени) - с даты окончания этого срока:

- в ленте новостей – не позднее 1 (Одного) дня;
- на странице в Сети Интернет – не позднее 2 (Двух) дней.

В случае наступления дефолта по Биржевым облигациям Эмитент раскрывает информацию об этом в форме сообщения в следующие сроки с даты истечения срока технического дефолта (как эти понятия определено в Правилах листинга):

- в ленте новостей – не позднее 1 (Одного) дня.

Указанное сообщение должно содержать:

– содержание неисполненного обязательства (выплата купона, выкуп по оферте, погашение и т.д.);

- дату, в которую обязательство должно было быть исполнено;
- сумму неисполненных обязательств;
- сведения о причинах неисполнения обязательств;
- дату наступления дефолта Эмитента.

Владельцы Биржевых облигаций вправе обращаться с вышеизложенными требованиями к Поручителю, порядок такого обращения указан в Оферте.

4. Сведения о лице, предоставляющем обеспечение по облигациям.

4.1. Основные сведения о поручителе:

Полное фирменное наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Движение»

Сокращенное фирменное наименование: ООО «Движение»

ИНН: 7802500441

ОГРН: 1157847113038

Место нахождения: 194294, Санкт-Петербург, пос. Парголово, ул. Михаила Дудина, д. 17, лит. Д, пом. 6

Дата государственной регистрации: 01.04.2015

4.2. Краткая характеристика, история создания и ключевые этапы развития, адрес страницы в сети Интернет, на которой размещен устав.

ООО «Движение» с 2015 года оказывает услуги такси в рамках сервиса «ТаксовичкоФ». Поручитель действует на рынке Санкт-Петербурга.

Деятельностью всех компаний, работающих под брендом «ТаксовичкоФ», в т. ч. ООО «Движение», управляет агрегатор – ООО «Транс-Миссия». На основании агентского договора поручитель выполняет переданные агрегатором заказы и перечисляет ему комиссию.

Автопарк ООО «Движение» на конец I квартала 2019 г. состоит из 69 автомобилей, подавляющая часть которых находится в лизинге. Транспорт поручителя используется штатными водителями, а также предоставляется в аренду по программе «раската» с переходом через 2 года в собственность арендатора. Программа позволяет снизить затраты на обслуживание, лизинг и ГСМ.

Бизнес ООО «Движение» не диверсифицирован по видам деятельности, т.е. 100% выручки компания получает от деятельности такси. В 2015 году выручка поручителя составила 57,3 млн. рублей, в 2016 году наблюдался существенный рост – до 138,7 млн рублей (+242%). В 2017 году показатель увеличился за год на 130%, до 179,9 млн рублей. По итогам 2018 года выручка незначительно сократилась по отношению к 2017 году – на 1%, и составила 178 млн рублей.

Устав ООО «Движение» раскрывается поручителем на ресурсе информационного агентства ООО «Интерфакс – ЦРКИ» на странице эмитента: <http://www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=37754>.

4.3. Стратегия и планы развития деятельности.

Поручитель не планирует менять основной вид деятельности. Бизнес ООО «Движение» заключается в оказании услуг такси в городе Санкт-Петербург, а также сдачи легкового транспорта в аренду.

В планах компании расширение географии оказания услуг, в первую очередь за счет пригородов Ленинградской области.

**4.4. Рынок и рыночные позиции (масштаб деятельности, география присутствия, диверсификация бизнеса, специализация, рыночная ниша).
Конкуренты.**

«ТаксовичкоФ» – сервис заказа такси с собственной базой технического обслуживания. Автопарк ежегодно пополняется за счет таксопарков-партнеров и лизинговых программ. Первоначальный взнос по лизингу выплачивается из нераспределенной прибыли компаний, работающих под данным брендом.

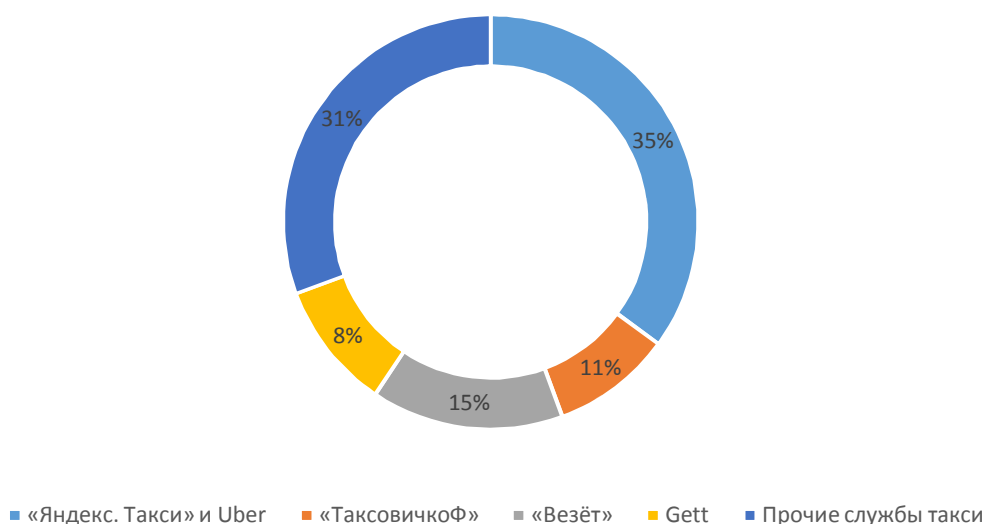
	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Автопарк компаний-партнеров «ТаксовичкоФ», в т. ч.:	954	1 018	1 482
в лизинге	900	740	805
в собственности	54	278	677
Привлеченный автопарк	6 050	6 700	10 300
Итого, ед. автомобилей	7 004	7 718	11 782

В Москве сервис появился в сентябре 2018 года. К концу года в местной базе «ТаксовичкоФ» было зарегистрировано 2275 автомобилей, из них 2 тыс. – транспорт привлеченных водителей.

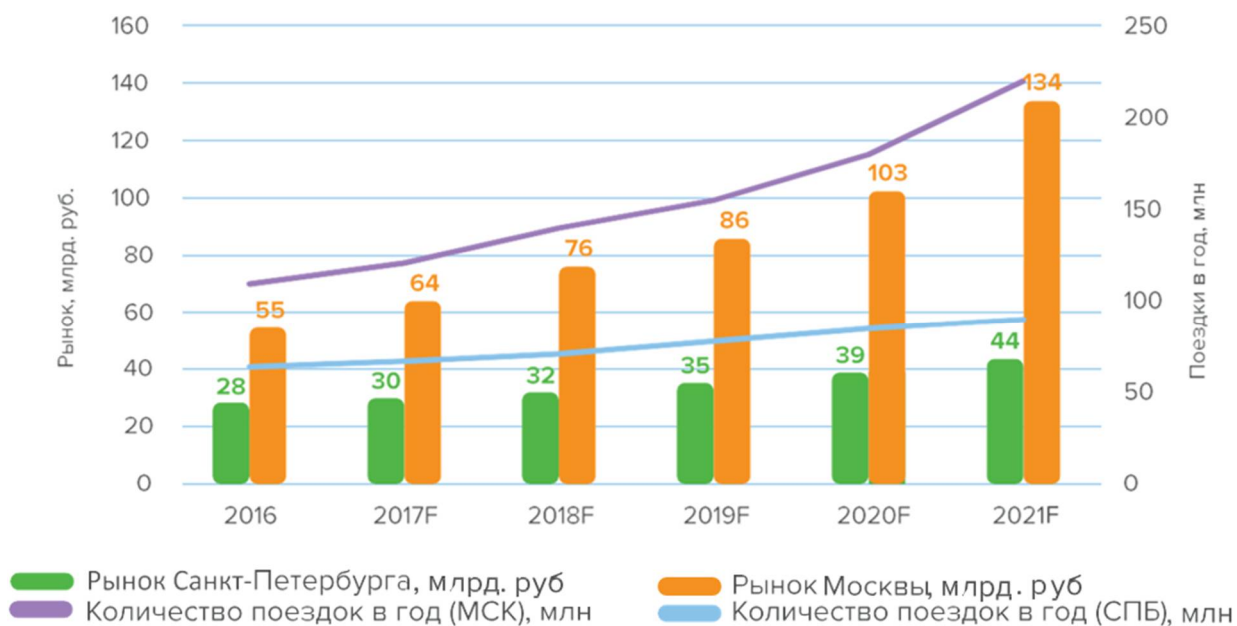
Основная деятельность компании сосредоточена в Санкт-Петербурге.

Объем рынка такси в Северной столице оценивается по итогам 2018 г. в 32 млрд рублей. Появившийся 5 лет назад «ТаксовичкоФ» занимает на нем около 11%.

Конкуренция



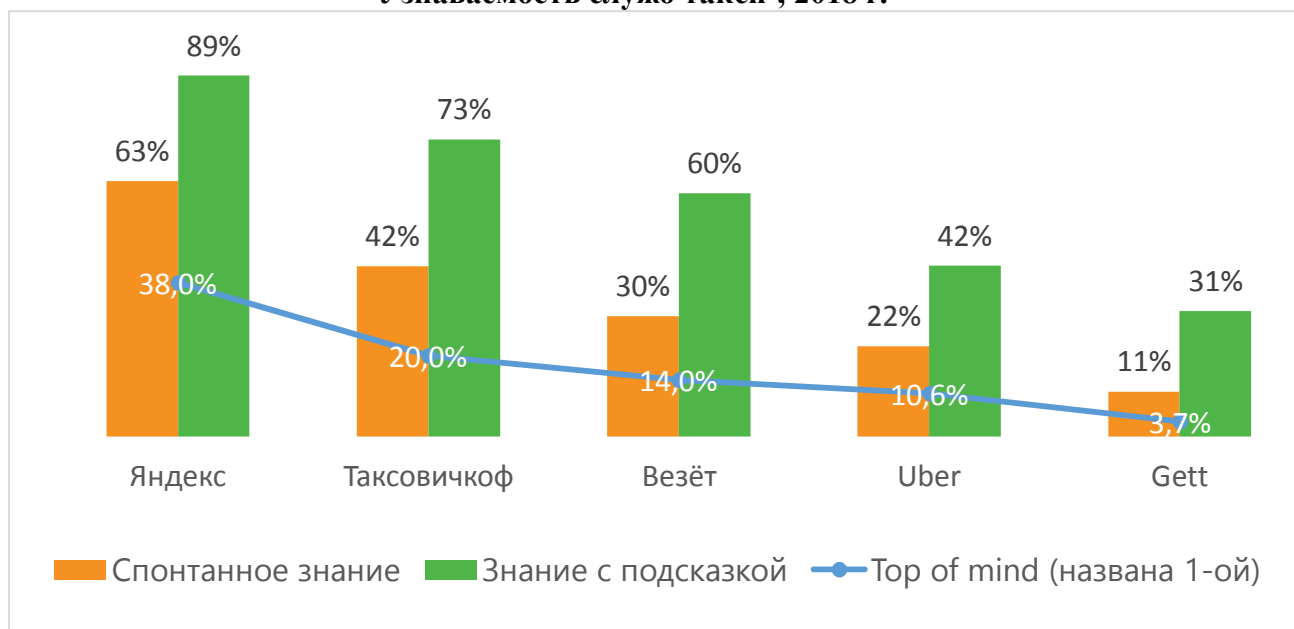
Петербургский и московский рынки такси – одни из самых насыщенных в России. На тысячу жителей приходится 7,36 и 7,32 автомобиля такси соответственно¹.



На основании данных компании, исследований Discovery Research Group и UBS Evidense Lab, ежегодный прирост рынка такси в Санкт-Петербурге составит 9,5%, в Москве — 19,5%.

Учитывая емкость, масштаб и динамику столичного рынка такси, а также позитивные результаты запуска, эмитент намерен развивать данное направление в Москве.

Узнаваемость служб такси², 2018 г.

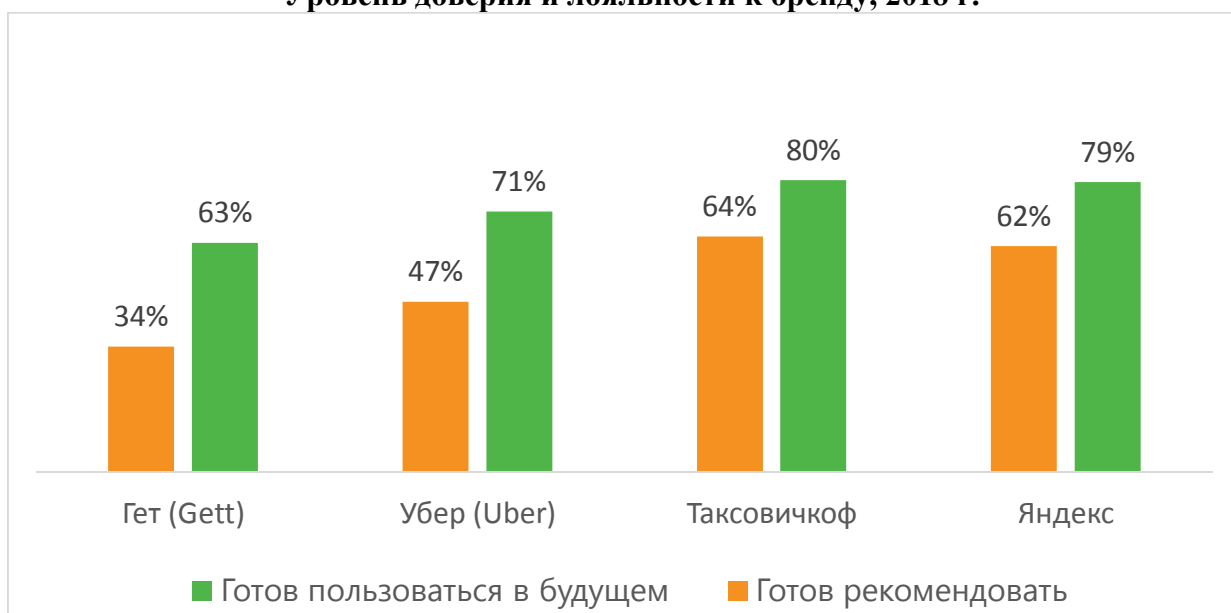


«ТаксовичкоФ» – второй по узнаваемости бренд в Санкт-Петербурге, обгоняет международных агрегаторов-гигантов Uber и Gett.

¹ По данным аналитического центра при Правительстве РФ: <http://ac.gov.ru/files/content/15801/issledovanie-taksi-2018-pdf.pdf>

² По результатам исследований Центра политической конъюнктуры за 2018 год.

Уровень доверия и лояльности к бренду, 2018 г.



Лояльность клиентов к бренду самая высокая в городе, готовность пользоваться и рекомендовать сервис – выше, чем у основных конкурентов.

4.5. Описание структуры (группы/холдинга, в которую входит поручитель, подконтрольные организации и зависимые общества), имеющее по мнению поручителя значение для принятия инвестиционных решений.

Дочерние и (или) зависимые общества отсутствуют.

Подконтрольные организации поручителя, имеющие для него существенное значение, отсутствуют.

4.6. Структура участников (бенефициары и доли их прямого или косвенного владения в капитале поручителя), сведения об органах управления (совет директоров, коллегиальный исполнительный орган) и сведения о руководстве (топ-менеджменте) поручителя.

Высшим органом управления является Общее собрание участников Общества.

Уставом ООО «Движение» не предусмотрено образование коллегиального исполнительного органа.

Руководство текущей деятельностью Общества осуществляется единоличным исполнительным органом Общества – генеральным директором в лице Хорольского Родиона Валерьевича.

Р. В. Хорольский окончил Армавирский механико-технологический институт (филиал) ФГБОУ ВО «КубГТУ». Работает в партнерстве с «ТаксовичкоФ» с самого основания компании в 2014 г. Прошел карьерный путь от помощника начальника смены до генерального директора компании-партнера.

Владелец 100% доли в уставном капитале поручителя – Мальцев Алексей Леонидович. Уставный капитал: 10 000 (Десять тысяч) рублей, оплачен.

4.7. Сведения о кредитных рейтингах поручителя (ценных бумаг поручителя).

У поручителя отсутствуют кредитные рейтинги.

5. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности и финансовом состоянии поручителя.

5.1. Операционная деятельность (основная деятельность, приносящая выручку) поручителя (основные виды, географические регионы, иная информация) в динамике за последние 3 года.

Компания была создана в апреле 2015 г. По состоянию на конец I квартала 2019 г. ООО «Движение» владеет 4 автомобилями и еще 65 – по договорам лизинга.

	31.12.16	31.12.17	31.12.18	31.03.19
Количество автомобилей, ед.	17	17	17	4
Бухгалтерская выручка, тыс. руб.	138 763	179 961	178 050	35 770

В выстроенной структуре партнеры эмитента являются одним из ключевых элементов. ООО «Движение» – исполнитель по договорам фрахтования (перевозки) с корпоративными клиентами, обеспечивает иных партнеров лизинговыми автомобилями, передавая их во временное владение и пользование.

5.2. Оценка финансового состояния поручителя в динамике за последние 3 года, включающая в себя обзор ключевых показателей деятельности поручителя с указанием методики расчета приведенных показателей и адреса страницы в сети Интернет, на которой размещена бухгалтерская (финансовая) отчетность поручителя, на основе которой были рассчитаны приведенные показатели. Приводится анализ движения ключевых показателей деятельности поручителя и мерах (действиях), предпринимаемых поручителем (которые планирует предпринять поручитель в будущем), для их улучшения и (или) сокращения факторов, негативно влияющих на такие показатели.

Показатели «Движение», тыс. руб.	31.12.16	31.12.17	31.03.18	30.06.18	30.09.18	31.12.18	31.03.19
Валюта баланса	36 055	82 886	57 325	102 020	56 281	68 830	52 695
Основные средства	917	1 092	978	871	763	309	279
Собственный капитал	4 201	-2 330	1 659	2 823	2 990	3 182	3 589
Запасы	0	0	7	7	2 023	707	15
Дебиторская задолженность	33 153	78 268	54 874	99 733	52 437	65 857	50 863
Кредиторская задолженность	31 854	85 216	48 166	91 697	53 291	58 159	39 106
Финансовый долг	0	0	7 500	7 500	0	7 489	10 000
долгосрочный финансовый долг	0	0	0	0	0	0	5 000
краткосрочный финансовый долг	0	0	7 500	7 500	0	7 489	5 000
Выручка	138 763	179 961	29 813	85 890	137 264	178 050	35 770
Валовая прибыль Ф2	12 345	1 486	4 735	7 763	9 606	12 492	2 225
ЕВIT Ф2	4 344	-2 340	4 131	5 585	5 660	8 158	734
Чистая прибыль Ф2	3 637	-2 340	3 989	5 152	5 320	6 111	406

Долг / Выручка	0,00	0,00	0,04	0,03	0,00	0,04	0,05
Долг / Капитал	0,00	0,00	4,52	2,66	0,00	2,35	2,79
Долг / ЕБИТ	0,00	0,00	4,19	2,31	0,00	0,92	2,10
Валовая рентабельность	8,9%	0,8%	15,9%	9,0%	7,0%	7,0%	6,2%
Рентабельность по ЕБИТ	3,1%	-1,3%	13,9%	6,5%	4,1%	4,6%	2,1%
Рентабельность по чистой прибыли	2,6%	-1,3%	13,4%	6,0%	3,9%	3,4%	1,1%

Поручитель обладает автопарком из 69 автомобилей, которые передает в аренду таксопаркам. Транспорт ставится на баланс по размеру выкупного платежа из лизинга. Балансовая стоимость автомобилей варьируется от 6-7 тыс. руб. до 300 тыс. руб. Общая стоимость транспортных средств, находящихся в собственности компаний-партнеров «ТаксовичкоФ», составляет около 550 млн руб.

При предоставлении машин в аренду таксопаркам образуется дебиторская задолженность поручителя, которая и является основным активом в балансе. С 2016 г. дебиторская задолженность выросла с 33 до 66 млн руб. В течение 2018 года задолженность варьировалась от 52 до 99 млн руб. В I квартале дебиторская задолженность сезонно сокращается, на конец марта 2019 г. составила 51 млн руб. Основной пассив – это кредиторская задолженность, в которой частично учитываются лизинговые обязательства поручителя и задолженность перед партнерскими компаниями. В течение 2018 г. дебиторская и кредиторская задолженность менялись пропорционально, при этом первая в большинстве периодов превышала вторую.

В I квартале 2019 г. выручка ООО «Движение» выросла по отношению к аналогичному периоду 2018 г. на 20%, до 36 млн руб. Рентабельность по чистой прибыли составила 1,1%. Данная прибыль впоследствии реинвестируется в бизнес.

Для повышения устойчивости на рынке руководство расширяет географию присутствия: в 2018 г. сервис заработал в 9 городах-спутниках Санкт-Петербурга, а также в Москве. Направление переходит на новую модель работы с водителями в формате агрегатора. В рамках расширения функционала мобильного приложения в «ТаксовичкоФ» была запущена опция «Аукцион», которая позволяет пользователям самостоятельно устанавливать сумму оплаты за поездку.

Методика расчета приведенных показателей

Валюта баланса	стр. 1600 Бухгалтерского баланса
Основные средства	стр. 1150 Бухгалтерского баланса
Собственный капитал	Итог по разделу III баланса
Запасы	стр. 1210 Бухгалтерского баланса
Дебиторская задолженность	стр. 1230 Бухгалтерского баланса
Кредиторская задолженность	стр. 1520 Бухгалтерского баланса
Финансовый долг	стр. 1510+1410 Бухгалтерского баланса
Долгосрочный финансовый долг	стр. 1410 Бухгалтерского баланса
Краткосрочный финансовый долг	стр. 1510 Бухгалтерского баланса
Выручка	стр. 2110 Отчета о финансовых результатах

Валовая прибыль	стр. 2100 Отчета о финансовых результатах
ЕВІТ	стр. 2300 + стр. 2330 Отчета о финансовых результатах
Чистая прибыль	стр.2400 Отчета о финансовых результатах
Годовая выручка	<p>За первый квартал текущего года показатель «Годовая Выручка» рассчитывается по формуле: показатель статьи «Выручка» Отчета о финансовых результатах промежуточной бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за три месяца текущего года, плюс показатель статьи «Выручка» Отчета о финансовых результатах годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за предшествующий год, минус показатель статьи «Выручка» Отчета о финансовых результатах промежуточной бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за первый квартал предшествующего года.</p> <p>За второй квартал текущего года показатель «Годовая Выручка» рассчитывается по формуле: показатель статьи «Выручка» Отчета о финансовых результатах промежуточной бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за шесть месяцев текущего года, плюс показатель статьи «Выручка» Отчета о финансовых результатах годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за предшествующий год, минус показатель статьи «Выручка» Отчета о финансовых результатах промежуточной бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за шесть месяцев предшествующего года.</p> <p>За третий квартал текущего года показатель «Годовая Выручка» рассчитывается по формуле: показатель статьи «Выручка» Отчета о финансовых результатах промежуточной бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за девять месяцев текущего года, плюс показатель статьи «Выручка» Отчета о финансовых результатах годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за предшествующий год, минус показатель статьи «Выручка» Отчета о финансовых результатах промежуточной бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за девять месяцев предшествующего года.</p> <p>За четвертый квартал предшествующего года показатель «Годовая Выручка» равен</p>

	показателю статьи «Выручка» Отчета о финансовых результатах годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за предшествующий год.
Годовая ЕВІТ	<p>За первый квартал текущего года показатель «Годовая ЕВІТ» рассчитывается по формуле: показатель ЕВІТ, рассчитанный на основании Отчета о финансовых результатах промежуточной бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за три месяца текущего года, плюс показатель ЕВІТ, рассчитанный на основании Отчета о финансовых результатах годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за предшествующий год, минус показатель ЕВІТ, рассчитанный на основании Отчета о финансовых результатах промежуточной бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за первый квартал предшествующего года.</p> <p>За второй квартал текущего года показатель «Годовая ЕВІТ» рассчитывается по формуле: показатель ЕВІТ, рассчитанный на основании Отчета о финансовых результатах промежуточной бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за шесть месяцев текущего года, плюс показатель ЕВІТ, рассчитанный на основании Отчета о финансовых результатах годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за предшествующий год, минус показатель ЕВІТ, рассчитанный на основании Отчета о финансовых результатах промежуточной бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за шесть месяцев предшествующего года.</p> <p>За третий квартал текущего года показатель «Годовая ЕВІТ» рассчитывается по формуле: показатель ЕВІТ, рассчитанный на основании Отчета о финансовых результатах промежуточной бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за девять месяцев текущего года, плюс показатель ЕВІТ, рассчитанный на основании Отчета о финансовых результатах годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за предшествующий год, минус показатель ЕВІТ, рассчитанный на основании Отчета о финансовых результатах промежуточной бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за девять месяцев</p>

	предшествующего года. За четвертый квартал предшествующего года показатель «Годовая ЕВІТ» равен показателю «ЕВІТ», рассчитанному на основании Отчета о финансовых результатах годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за предшествующий год.
Финансовый долг/Выручка	(стр. 1510+1410 Бухгалтерского баланса)/«Годовая выручка»
Финансовый долг/Собственный капитал	(стр. 1510+1410 Бухгалтерского баланса) разделить на Итог по разделу III баланса
Финансовый долг/ЕВІТ	(стр. 1510+1410 Бухгалтерского баланса)/«Годовая ЕВІТ»
Валовая рентабельность	Валовая прибыль/Выручка
Рентабельность по ЕВІТ	ЕВІТ/Выручка
Рентабельность по чистой прибыли	Чистая прибыль/Выручка

Бухгалтерская (финансовая) отчетность ООО «Движение» раскрывается поручителем на ресурсе информационного агентства ООО «Интерфакс – ЦРКИ» на странице эмитента: <http://www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=37754>.

5.3. Структура активов, обязательств, собственного капитала в динамике за последние 3 года.

Внеоборотные активы, тыс. руб.							
На отчетную дату	31.12.16	31.12.17	31.03.18	30.06.18	30.09.18	31.12.18	31.03.19
Нематериальные активы	-	-	-	98	98	49	24
Основные средства	917	1 092	978	871	763	309	279
Прочие внеоборотные активы	-	-	-	-	-	-	-
Итого Внеоборотные активы	917	1 092	978	969	861	358	303
Оборотные активы, тыс. руб.							
Запасы	-	-	7	7	2 023	707	15
Дебиторская задолженность	33 154	78 268	54 874	99 733	52 437	65 857	50 863
Денежные средства	1 984	1 160	1 466	1 415	919	1 908	1 415
Прочие оборотные активы	-	2 376	-	-104	41	-	99
Итого Оборотные активы	35 138	81 794	56 347	101 051	55 420	68 472	52 392
ИТОГО АКТИВЫ	36 055	82 886	57 325	102 020	56 281	68 830	52 695

В составе основных средств компании находятся автомобили, которые ставятся на учет по размеру выкупного платежа. В III квартале 2018 г. у поручителя вырос объем запасов, который представлен преимущественно автомобильными запчастями. С 2016 г. активы поручителя увеличиваются, однако в бизнесе заметна сезонность, когда в середине года увеличивается спрос на услуги такси, что влияет на рост активов.

Долгосрочные обязательства, тыс. руб.							
На отчетную дату	31.12.16	31.12.17	31.03.18	30.06.18	30.09.18	31.12.18	31.03.19
Займы и кредиты	-	-	-	-	-	-	5 000
Прочие долгосрочные пассивы	-	-	-	-	-	-	-
Итого долгосрочные обязательства	-	-	-	-	-	-	5 000
Краткосрочные обязательства, тыс. руб.							
Займы и кредиты	-	-	7 500	7 500	-	7 489	5 000
Кредиторская задолженность	31 854	85 216	48 166	91 697	53 291	58 159	39 106
Итого краткосрочные обязательства	31 854	85 216	55 666	99 197	53 291	65 648	44 106
ИТОГО ОБЯЗАТЕЛЬСТВА	31 854	85 216	55 666	99 197	53 291	65 648	49 106

В структуре обязательств наибольшую долю занимает кредиторская задолженность, которая составила на конец I квартала 2019 года 39,1 млн руб. Краткосрочные заемные средства предоставлены Петербургским социальным коммерческим банком («ПСКБ»). В I квартале 2019 г. поручителю также выдало займ ООО «Транс-Миссия» на досрочное погашение части лизинговых обязательств.

Собственный капитал, тыс. руб.							
На отчетную дату	31.12.16	31.12.17	31.03.18	30.06.18	30.09.18	31.12.18	31.03.19
Уставный капитал	10	10	10	10	10	10	10
Нераспределенная прибыль	4 191	-2 340	1 649	2 813	2 980	3 172	3 579
ИТОГО	4 201	-2 330	1 659	2 823	2 990	3 182	3 589

В I квартале 2019 г. собственный капитал компании составлял 6,8% от величины пассивов. Отрицательный капитал возник в связи с убытком в IV квартале 2017 г., который был полностью покрыт чистой прибылью уже в I квартале 2018 г.

5.4. Кредитная история за последние 3 года.

	31.12.16	31.12.17	31.03.18	30.06.18	30.09.18	31.12.18	31.03.19
АО Банк «ПСКБ»	-	-	7 500	7 500	-	7 489	5 000
ООО «Транс-Миссия»	-	-	-	-	-	-	5 000
Итого	-	-	7 500	7 500	-	7 489	10 000

5.5. Основные кредиторы и дебиторы на 31.03.2019.

Кредиторы	Объем, тыс. руб.	Доля
ООО «ФВ Груп Финанц»	16 195	41,41%
ООО «Мэйджор Лизинг»	6 089	15,57%
ООО «ГрузовичкоФ-Центр»	4 041	10,33%
ООО «Грузовой24»	2 234	5,71%
ООО «Ника»	2 039	5,21%
Прочие	8 509	21,76%
Итого	39 106	100%

База кредиторов и дебиторов компаний значительно диверсифицирована. Часть кредиторской и дебиторской задолженности представлена компаниями партнерских направлений. ООО «Движение» выступает лизингополучателем. Остаток лизинговых обязательств составляет 51,0 млн руб. Лизингодателями являются «Мейджор Лизинг» и «Фольксваген Груп Финанц».

Дебиторы	Объем, тыс. руб.	Доля
ООО «Транс-Миссия»	26 750	52,59%
ООО «ГрузовичкоФ»	5 911	11,62%
ООО «СЗТК»	4 904	9,64%
ООО «Пауэр Альянс»	2 624	5,16%
ООО «Автопилот»	2 541	5,00%
Прочие	8 132	15,99%
Итого	50 863	100%

5.6. Описание отрасли или сегмента, в которых поручитель осуществляет свою основную операционную деятельность.

Основной рынок сервиса «ТаксовичкоФ» сосредоточен в Санкт-Петербурге. В течение последних лет он менялся быстрыми темпами в связи с растущим уровнем проникновения мобильного интернета и доступностью смартфонов. По данным аналитического центра при правительстве¹, агрегаторы по итогам 2017 г. занимали чуть больше трети рынка такси. Основными игроками как в мегаполисах, так и в целом в стране являются «Яндекс. Такси» и Uber, Gett и группа Fasten (Rutaxi, «Везёт», «Лидер» и др.). Весь рынок такси аналитический центр при правительстве оценивает в 575 млрд руб². За период с 2015 по 2017 гг. рынок ежегодно рос в среднем на 14,2%.

Объем рынка легальных такси в Санкт-Петербурге по итогам 2018 г. составляет порядка 30-32 млрд руб., из которых до 35% приходится на «Яндекс. Такси» и Uber. Доля сервиса «ТаксовичкоФ» оценивается на уровне 11%.

Также рынок такси в Северной столице можно поделить по основным ценовым сегментам: эконом, представителями которого являются «Яндекс. Такси» и «Везёт» при среднем чеке до 300-350 руб., и более дорогой сегмент со средним чеком свыше 400-450 руб. – это «ТаксовичкоФ» и Gett. Напрямую компании, находящиеся в разных сегментах, не конкурируют, так как есть сложившаяся целевая аудитория с высокой долей постоянных клиентов.

¹ <http://ac.gov.ru/files/content/15801/issledovanie-taksi-2018-pdf.pdf>

² <https://www.rbc.ru/newspaper/2018/02/07/5a796b7b9a79473308e73f71>

5.7. Описание судебных процессов (в случае их наличия), в которых участвует поручитель и которые могут существенно повлиять на финансовое состояние поручителя.

В настоящий момент ООО «Движение» не является участником судебных процессов, которые могут существенно повлиять на его финансовое состояние.

6. Сведения об исполнении обязательств по ценным бумагам эмитента.

6.1. Источники исполнения обязательств по ценным бумагам.

Источником исполнения обязательств по ценным бумагам будут собственные средства поручителя, так как компания выполняет фактическую операционную работу по выполнению заказов.

6.2. Описание основных факторов риска, связанных с деятельностью поручителя, которые могут влиять на исполнение обязательств по ценным бумагам, включая существующие и потенциальные риски. Политика поручителя в области управления рисками.

Риск	Способ нивелирования
Высокая конкуренция на рынке такси.	<p>Основная причина отказа клиента от заказа – это длительность ожидания.</p> <p>Снизить время ожидания и увеличить процент исполнения заявок можно благодаря увеличению партнерского автопарка, что расширит зону покрытия и существенно снизит время подачи автомобиля.</p> <p>Нарастить базу клиентов, в том числе постоянных, позволит также комбинирование эффективных каналов продвижения.</p> <p>Прямая конкуренция с такси эконом сегмента («Яндекс. Такси», Uber) отсутствовала, поскольку поручитель работает в более высоком ценовом сегменте с лучшими условиями (автомобили более высокого класса, обученные водители). С ростом цен данных конкурентов все больше клиентов выбирают более привлекательный сервис по качеству за ту же стоимость.</p> <p>Дополнительно компания вводит новые услуги для клиентов в приложении, например, систему аукциона, когда клиент может сам назначить цену.</p>
Риски, связанные с операционной работой (аварии, поломки автотранспорта, человеческий фактор).	<p>Все автомобили поручителя застрахованы, большая часть из них имеет полис КАСКО. Незастрахованные автомобили чаще всего отданы на выкуп водителям, которые осуществляют ежемесячные платежи, таким образом, поручитель не несет напрямую указанные риски.</p> <p>Все водители проходят специальный отбор и обучение по разработанной методике.</p>